

## EUROPE, NOW! FILM INDUSTRY MEETINGS

Meet the European Decision Makers

13-14 marzo 2020

ELAV Circus - Via Madonna della Neve, 3 Bergamo

Giornate professionali, piattaforma di networking e aggiornamento sulle opportunità che festival, mercati, training programme e fondi europei offrono a giovani registi e produttori italiani, in una prospettiva di internazionalizzazione e professionalizzazione.

in collaborazione con:

Creative Europe Desk Italy MEDIA – Ufficio di Torino

AGICI - Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti

AIR3 - Italian Directors Guild - Associazione Italiana Registi

### Venerdì 13 marzo

#### I FESTIVAL EUROPEI: RUOLO E PROSPETTIVE NEL NUOVO DECENNIO DI EUROPA CREATIVA

##### Meet the European Festivals, Co-production Markets and Labs!

I festival di cinema si configurano, oggi più che mai, come un luogo di distribuzione, di promozione dell'innovazione e del patrimonio, di accesso al mercato, di permanent education, oltre che di discussione critica e audience development: BFM, sostenuto da Europa Creativa da molti anni, organizza una giornata di riflessione e networking, invitando i rappresentanti di alcuni festival, enti e reti europee che si occupano di sostenere i professionisti e di lavorare a vario titolo alla promozione e alla circolazione di film europei.

**h. 9.30**

**Saluti, presentazione del programma delle giornate e welcoming coffee**

**h. 10.00**

**Panel sul ruolo dei festival - prima parte: distribuzione, audience development, promozione, innovazione e patrimonio - modera Cristina Loglio, esperta di politiche europee per la cultura.**

1° slot - finanziamenti e alcuni modelli di festival europei

- **Silvia Sandrone** - Creative Europe Desk Italy MEDIA: gli strumenti di Europa Creativa a sostegno della missione e delle sfide future dei festival di cinema europei
- **Martha Otte** - Tromsø International Film Festival / **Milja Mikkola** - Midnight Sun Film Festival e **Arnaud Dumatin** - La Rochelle International Film Festival: come i rispettivi festival rispondono alle sfide con modelli culturali (e commerciali) innovativi

2° slot - i festival italiani, le strategie di film literacy e audience development e la loro relazione con la distribuzione indipendente

- **Joana Fresu De Azevedo** - Consiglio Direttivo AFIC: come i festival italiani affrontano le sfide della distribuzione indipendente e dell'audience development
- **Silvia Pareti** - Piccolo Grande Cinema: come i festival incontrano il mondo dell'education, l'esempio di festival tutto dedicato a bambini e ragazzi e di un progetto europeo di educazione all'immagine finanziato da Europa Creativa (The Film Corner Platform)
- **Eddie Bertozzi** - Academy Two: in che modo i festival possono sostenere la distribuzione di opere arthouse, spesso indipendenti, che dopo la partecipazione ai festival devono costruirsi una vita nelle sale cinematografiche e contribuire a creare un nuovo pubblico

3° slot - i festival e la promozione del patrimonio

- **Juliette Rajon** - Festival Lumière e Marché du Film Classic di Lyon: promuovere i film del patrimonio ma con lo sguardo proiettato al futuro e al mercato
- **György Ráduly** - National Film Institute – Film Archive – Hungary e Budapest Film Marathon: le retrospettive e gli omaggi nei festival come occasione di promozione del lavoro di conservazione ma anche delle opere dei maestri del cinema europeo contemporaneo

**h. 13.00**

**Lunch Break** e, su prenotazione, **lunch con i decision makers di alcuni festival e mercati finanziati da Europa Creativa**

NB. il lunch è facoltativo e non è incluso nella quota di iscrizione alla giornata e nell'Accredito Industry.

**h. 14.30**

**Panel sul ruolo dei festival - seconda parte: accesso al mercato e permanent education. Interventi di:**

- **Alessandra Speciale** - Milano Film Network: come una rete di festival regionali ha costruito alcuni strumenti di sostegno all'accesso al mercato per giovani autori, anche nell'ottica di una ricaduta economica sul territorio
- **Frédéric Boyer** - Les Arcs Film Festival e il Co-production Village e **Javier Garcia Puerto** - Tallin Black Nights Film Festival e Industry@Tallinn & Baltic Event: come un mercato di successo che diventa punto di riferimento in Europa per la scoperta di nuovi talenti e di progetti di valore cambia (se è così) il volto di un festival, e se influenza la sua programmazione
- **Manuela Buono** - Slingshot Films (partner di European Film Promotion): *Survival kit for crowded markets: useful tips for useful meetings*, ossia quali strumenti un regista/produttore non dovrebbe mai dimenticare di portare con sé quando incontra un sales agent
- **Marek Sindler** - Eventival: presentazione dei nuovi strumenti al servizio di e per connettere autori, produttori e festival in un nuovo, grande, network globale di informazioni e facili connessioni

**h. 17.00**

**Talk con João Nicolau**, protagonista della sezione Europe, Now! del 38° Bergamo Film Meeting: un autore che co-produce con la Francia (Shellac Sud), ha un legame speciale con l'Italia ed è oggi rappresentato da uno dei più importanti sales agent europei (The Match Factory).

**h. 18.00**

**Networking cocktail**

# Sabato 14 marzo

## FONDI EUROPEI, CO-PRODUZIONI EUROPEE E ACCESSO AL MERCATO: WHAT IS WHAT?

Registi e produttori, che insieme compongono quello che è chiamato in ambito industry il creative team di un progetto di film, devono conoscere sempre più a fondo tutte le opportunità che Europa Creativa da un lato ed enti nazionali e regionali preposti dall'altro mettono a disposizione per finanziare i loro progetti, a qualunque stadio di produzione essi si trovino. I festival di cinema, con i loro co-production forum e training programmes spesso sono il primo luogo di conoscenza, ma poi è necessario spingersi oltre e diventare in alcuni casi dei veri e propri esperti di fondi e strumenti di accesso al mercato che a volte possono essere specialistici ma più spesso possono risolvere problemi di finanziamento in ogni fase della vita creativa e produttiva di un progetto cinematografico e audiovisivo. Mettersi in rete con altri professionisti europei è poi un'altra strada per reperire altri strumenti di finanziamento e per confrontarsi coi colleghi e trovare soluzioni comuni.

### h. 9.30

**Welcoming coffee** e, su prenotazione, **breakfast con i decision maker di alcuni festival/mercati finanziati da Europa Creativa**

### h. 10.30

**Panel su accesso ai contributi e al mercato - modera Cristina Loglio, esperta di politiche europee per la cultura.**

- **Silvia Sandrone** - Creative Europe Desk Italy MEDIA: overview sui fondi europei di sostegno ai produttori
- **Bruno Zambardino** - ILC/ Direzione Generale Cinema e Audiovisivo MIBACT: panoramica sulle opportunità dei fondi di coproduzione e sui nuovi fondi per la internazionalizzazione dei professionisti
- **Griselda Guerrasio** - Istituto Luce Cinecittà / FilmItalia - un panorama degli strumenti di promozione e di internazionalizzazione oggi a disposizione del giovane cinema italiano indipendente
- **Federico Pedroni** - Rai Cinema: il sostegno del più importante broadcast nazionale per le opere di giovani autori italiani, in ottica europea
- **Jo Mühlberger** - European Film Promotion: "Producers on the Move Programme" e gli altri programmi di EFP a sostegno della alta formazione di autori e produttori, della circolazione dei film, della messa in rete dei professionisti
- **Alessandro Gropplero** - When East Meets West: un modello vincente di co-production forum che è anche momento di training e che festeggia i dieci anni con dati di crescita rilevante in termini di business; perché frequentarlo e quali strumenti di accesso al mercato offre per registi e produttori

### h. 13.00

**Lunch Break** in collaborazione con **La ricetta perfetta**, a cura della redazione di Cineforum.

NB il lunch è facoltativo e non è incluso nella quota di iscrizione alla giornata e nell'Accredito Industry.

### h. 14.30

**Le co-produzioni: alcune case history – prima parte, in collaborazione con AGICI**

- Saluti istituzionali di **Claudia Di Lascia**, rappresentante AGICI Nord Ovest (Lombardia, Piemonte, Val d'Aosta e Liguria)
- **Federico Minetti**, Effendefilm: il co-sviluppo e le novità del bando Italia-Francia, il caso di *Montaigne* del regista lombardo Luca Ferri

- **Simone Gandolfo**, Macaia Film: co-produrre con il Sud America, il bando Ibermedia e il caso di *Io sono Vera* (co-produzione Italia/Cile)
- **Ines Vasiljevic**, Nightswim: le co-produzioni europee ed extraeuropee: i casi di *Likemeback* (Nightswim) e *Sembra mio figlio* (Ascent Film)
- **Gianfilippo Pedote**, Casa della visioni: i sostegni sovranazionali - Eurimages e Media (sviluppo) nell'esempio del film *Tutto parla di te*, di Alina Marazzi, e il caso del progetto *Spherycon* in sviluppo (Germania e Francia, Media, Fondo Bilaterale Italo/tedesco)

#### h. 16.30

##### Le co-produzioni: alcune case history - seconda parte

- **Danis Tanović**, protagonista della sezione Europe, Now! del 38° Bergamo Film Meeting, e il suo produttore **Cédomir Kolar**: storia di un sodalizio vincente autore/produttore e di una filmografia tutta fatta di co-produzioni europee, da due cortometraggi documentari al premio Oscar *No Man's Land*
- **Rúnar Rúnarsson**, regista e produttore, protagonista della sezione Europe, Now! del 38° Bergamo Film Meeting: il caso dei suoi lungometraggi e del loro percorso di finanziamento, co-produzione e partecipazione a festival e mercati
- **Cristina Sardo** - Rossofuoco: come una co-produzione può risolvere i problemi di finanziamento in maniera determinante; il caso di *Fuori tutto*, documentario vincitore di TFF Italiana Doc nel 2019, co-produzione minoritaria italiana, maggioritaria francese
- **Pietro Pinetti** - Studio Bozzetto: *Beasties!*: il caso di un progetto di serie che ha ottenuto il finanziamento di Europa Creativa per lo sviluppo, nel 2019.

#### h. 18.00

**Networking Cocktail** in collaborazione con **Aperitoon**, a cura di Emiliano Fasano

#### Info e contatti:

Alice Arecco

Industry Coordinator - Bergamo Film Meeting

T. +39 035 363087

[industry@bergamofilmmeeting.it](mailto:industry@bergamofilmmeeting.it)